

Règlement

du 23 novembre 2022 (Etat le 29 mai 2024)

d'application de l'identité visuelle (RIV)

Le Conseil estudiantin de l'AGEF (ci-après: CE)

Vu:

l'art. 20 al. 1 let. a des Statuts de l'AGEF¹ ;

Arrête:

I. DISPOSITIONS GÉNÉRALES

Art. 1 Objet

¹ L'identité visuelle de l'AGEF détermine la manière dont l'AGEF se représente visuellement.

² La base d'application pour l'identité visuelle est le manuel « *Corporate Design de l'AGEF* »². Le manuel est édicté par le Comité de l'AGEF.

Art. 2 Compétences

¹ Le Comité de l'AGEF est compétent pour la mise en oeuvre et l'application de l'identité visuelle. Il édicte un manuel de Corporate design à force contraignante.

² Il est responsable de son application. Ses décisions sont finales.

³ Certaines tâches spécifiques de son application peuvent être déléguées à des services compétents.

⁴ La modification des logotypes des Commissions et des organes centraux de

Reglement

vom 23. November 2022 (Stand am 29. Mai 2024)

zur Anwendung der visuellen Identität (RVI)

Der Studierendenrat der AGEF (nachfolgend: SR)

gestützt:

auf dem Art. 20 Abs. 1 Let. a der Statuten der AGEF¹;

beschliesst:

I. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

Art. 1 Gegenstand

¹ Die visuelle Identität der AGEF legt fest, wie sich die AGEF visuell darstellt.

² Die Anwendungsgrundlage für die visuelle Identität ist das Handbuch "*Corporate Design der AGEF*"². Das Handbuch wird vom AGEF-Vorstand herausgegeben.

Art. 2 Kompetenzen

¹ Der Vorstand der AGEF ist zuständig für die Umsetzung und Anwendung der visuellen Identität. Er erlässt ein verbindliches Handbuch zum Corporate Design.

² Er ist für die Umsetzung verantwortlich. Seine Entscheidungen sind endgültig.

³ Einige spezifische Aufgaben zu ihrer Anwendung können an zuständige Stellen delegiert werden.

⁴ Die Änderung der Logos der Kommissionen und der zentralen Organe der AGEF liegt in der

¹ RS AGEF 101.000 / RS UNIFR 250.000

² RS AGEF 102.1.1

¹ SR AGEF 101.000 / SR UNIFR 250.000

² SR AGEF 102.1.1

l'AGEF est de la compétence du Comité. La modification des logotypes de l'AGEF et du CE doit être approuvée par le CE.

II. APPLICATION

Art. 3 Organes centraux

¹ L'identité visuelle est obligatoire pour le Comité de l'AGEF, le Secrétariat, la Présidence du CE et les Commissions.

² L'utilisation de l'identité visuelle dans son ensemble ou en partie par d'autres institutions exige l'autorisation préalable du Comité de l'AGEF.

Art. 4 Commissions et Sections

¹ Les Commissions thématiques utilisent pour leurs communications officielles l'identité visuelle adaptée prévue par le Comité de l'AGEF et selon les dispositions prévues par celui-ci.

² Les Sections utilisent leur propre identité visuelle.

Art. 5 ...³

Art. 6 Responsabilité

L'organe exécutif de chaque Commission ou Section est responsable de la réalisation, respectivement de l'application de son identité visuelle.

Art. 7 Exposition du logo de l'AGEF

¹ Toutes les Commissions, Sections et Associations recevant des subsides de la part de l'AGEF sont tenues de faire figurer le logotype de l'AGEF sur les publications, affiches, flyers, et autre contenu marketing lorsqu'il s'agit d'un projet ayant reçu un subside de l'AGEF.

² La Commission des finances du CE (ci-après : FinK) se réserve le droit, lors de l'attribution de subsides suivante, de contrôler que l'art. 7 al. 1 du présent règlement a été correctement appliqué.

³ À l'exception des Sections et des Commissions, l'utilisation du logotype de

Kompetenz des Vorstands. Die Änderung des Logos der AGEF und des SR muss vom SR genehmigt werden.

II. ANWENDUNG

Art. 3 Zentrale Organe

¹ Die visuelle Identität ist für den Vorstand der AGEF, das Sekretariat, das Präsidium des SRs und die Kommissionen obligatorisch.

² Die Verwendung der visuellen Identität als Ganzes oder in Teilen durch andere Institutionen bedarf einer vorherigen Genehmigung des AGEF-Vorstands.

Art. 4 Kommissionen und Fachschaften

¹ Die thematischen Kommissionen verwenden die vom AGEF-Vorstand vorgesehene angepasste visuelle Identität für ihre offiziellen Mitteilungen gemäß den von ihm festgelegten Bestimmungen.

² Die Fachschaften verwenden ihre eigene visuelle Identität.

Art. 5 ...³

Art. 6 Verantwortung

Das Exekutivkomitee jeder Kommission oder Fachschaft ist für die Erstellung bzw. Umsetzung seiner eigenen visuellen Identität verantwortlich.

Art. 7 Nutzung des AGEF-Logos

¹ Alle Kommissionen, Fachschaften und Assoziationen, die Fördermittel von der AGEF erhalten, sind verpflichtet, das AGEF-Logo auf Veröffentlichungen, Postern, Flyern und anderen Marketinginhalten zu verwenden, solange es sich um ein Projekt handelt, das Fördermittel von der AGEF erhalten hat.

² Die Finanzkommission des SRs (nachfolgend: FinK) behält sich das Recht vor, bei der Vergabe von zukünftigen Subventionen zu überprüfen, ob Art. 7 Abs. 1 dieser Verordnung ordnungsgemäß angewendet wurde.

³ Mit Ausnahme der Fachschaften und Kommissionen bedarf die Verwendung des

³ Abrogation selon décision du 29 mai 2024

³ Aufgehoben gemäss Beschluss vom 29. Mai 2024

l'AGEF pour d'autres motifs par les organes cités à l'art. 7 al. 1 du présent règlement requiert l'autorisation du Comité de l'AGEF.

Art. 8 Surveillance

Le Comité de l'AGEF peut exiger le retrait du logo de l'AGEF apposé sur une publication d'une partie prenante si elle ne respecte pas les conditions prescrites par le présent règlement.

III. DISPOSITIONS FINALES

Art. 9 Entrée en vigueur

Ce règlement a été approuvé par le Conseil étudiant de l'AGEF lors de sa séance du 29 mai 2024 et est entré en vigueur à la même date. Il remplace toutes les versions précédentes.

Pour la Présidence du Conseil étudiant :

Ange Moka Fojo
Andrea Tara Chawla

Pour la CCG :

Fabian Widmer
Ismaël Boubrahimi
Elisa Pavioni

AGEF-Logos für andere Zwecke durch die in Art. 7 Abs. 1 dieser Reglement genannten Organe eine Genehmigung des AGEF-Vorstands.

Art. 8 Überwachung

Der AGEF-Vorstand kann die Rücknahme des AGEF-Logos von einer Veröffentlichung eines Interessenvertreters verlangen, wenn dieser die vorgeschriebenen Bedingungen dieser Verordnung nicht erfüllt.

III. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Art. 9 Inkrafttreten

Dieses Reglement wurde vom Studierendenrat der AGEF an seiner Sitzung vom 29. Mai 2024 genehmigt und trat gleichzeitig in Kraft. Es ersetzt alle früheren Versionen.

Für das Präsidium des Studierendenrats:

Ange Moka Fojo
Andrea Tara Chawla

Für die GPK:

Fabian Widmer
Ismaël Boubrahimi
Elisa Pavioni